

Semaine Québécoise de la Paternité  
12 au 18 juin 2017

# Trousse d'animation

À l'attention des organismes locaux pour l'organisation de  
groupes de discussion entre pères dans le cadre de la

Semaine québécoise de la paternité 2017  
Du 12 au 18 juin



**Regroupement**  
pour la **Valorisation**  
de la **Paternité**

# Table des matières

Quelques mots sur le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité	3
Pourquoi une Semaine Québécoise de la Paternité ?	3
Prendre le relais pour une famille gagnante : concilier famille et travail, c'est aussi une affaire de pères !	4
Événement de lancement médiatique	5
Comment participer	6
Instructions générales aux organisateurs	7
Instructions concernant l'animation du groupe	9
Guide d'animation	11
Fiche-synthèse	14

# Quelques mots sur le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité

Le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) est un regroupement de près de 250 organismes et individus dont la mission est de valoriser le rôle du père et de promouvoir son importance dans la famille et dans la société pour le développement et le bien-être des enfants. Les principes fondateurs guidant les actions du RVP sont : l'importance de l'engagement paternel dans une perspective familiale, le bien-être des enfants, l'égalité entre les femmes et les hommes, l'importance d'une approche positive, l'inclusion, l'intégration des réalités des pères dans l'offre de service à la famille et le bien-être des pères. Pour réaliser sa mission, le RVP s'est doté des objectifs suivants: 1) ORGANISER des activités de valorisation de la paternité auprès de la population en général; 2) SUSCITER chez les organismes communautaires et institutionnels, un questionnement sur leurs services et leurs actions quant à la place du père dans leurs interventions; 3) SOUTENIR et, au besoin, REGROUPER les organismes qui veulent prendre des initiatives pour tenir compte des pères dans leurs interventions; et 4) CONTRIBUER au débat de société sur la place et le rôle du père.

## Une semaine Québécoise de la Paternité : pourquoi ?

Les pères québécois sont de plus en plus présents dans la vie de leurs enfants puisque le temps qu'ils leur consacrent a doublé en moins de 25 ans, qu'en 10 ans, le nombre de gardes partagées est passé de 8 à 20% et le nombre de gardes exclusives aux pères, de 5 à 14%, et que près de 1 famille monoparentale sur 4 est présentement dirigée par un homme. Cet engagement accru des pères auprès de leurs enfants s'est produit très rapidement. De ce fait, les pères doivent aujourd'hui réinventer leur rôle et désirent être reconnus pour leur compétence parentale. Ils souhaitent aussi assumer pleinement leurs responsabilités en cas de séparation et de garde partagée. La Semaine Québécoise de la Paternité a été créée en 2013 dans le but de susciter un dialogue public valorisant les pères dans ce nouveau rôle et de reconnaître leur contribution à la société en tant que parent à part entière.

# Prendre le relais pour une famille gagnante : concilier famille et travail, c'est aussi une affaire de pères !

Comme ils sont plus investis auprès des enfants et à la maison que leurs prédécesseurs, de nombreux pères souhaitent pouvoir mieux concilier famille et travail. En effet, 7 pères sur 10 disent se sentir coupables lorsque les engagements au travail prennent le dessus sur les engagements à domicile et plus de la moitié d'entre eux accepteraient volontiers une réduction de salaire afin de passer plus de temps avec les enfants. Pourtant, des obstacles importants sont rapportés par les pères : un horaire de travail surchargé, irrégulier ou atypique, peu ou pas d'accès à des mesures de CFT et des perceptions négatives de la part des employeurs qui, dans certains cas, considèrent la conciliation famille-travail avant tout comme une « affaire de femmes » et, ce, plus particulièrement dans les milieux de travail majoritairement masculins. Voilà pourquoi la Semaine Québécoise de la Paternité présente cette année une campagne dont le thème est : Prendre le relais pour une famille gagnante : La conciliation famille-travail, c'est aussi une affaire de pères ! En permettant aux pères de prendre plus souvent le relais en termes de conciliation famille-travail, on observe un meilleur état de santé chez les deux parents, un plus grand sentiment de compétence parentale, une diminution des conflits famille-travail vécus par les mères et par les pères et une augmentation du temps quotidien passé par les pères auprès de leurs enfants. En permettant aux pères de mieux concilier famille et travail, on en fait de même pour les mères. Tout le monde y gagne!

## Quelques chiffres intéressants

- Selon un récent sondage réalisé au Canada par Workopolis, 1 père salarié sur 2 accepterait de changer d'employeur pour obtenir de meilleures options de CFT
- Selon le même sondage, 7 pères sur 10 se sentent coupables lorsque les engagements au travail prennent le dessus sur les engagements à domicile et plus de la moitié d'entre eux accepteraient volontiers une réduction de salaire de 10% afin de passer 10% plus de temps à la maison avec les enfants
- Les pères rencontrent des obstacles importants pour concilier famille et travail
- Selon l'Institut de la Statistique du Québec (ISQ), 1 père salarié sur 4 n'a accès à aucune mesure de conciliation famille-travail
- Selon l'ISQ, 41% des pères disent vivre souvent ou toujours des situations de conflit famille-travail

# Événement de lancement médiatique : des données inédites sur les pères et la conciliation famille-travail !

Le 12 juin prochain, lors du lancement de la Semaine Québécoise de la Paternité, des données inédites seront dévoilées aux médias : les résultats d'un sondage Léger effectué auprès de 1000 pères québécois portant sur leur relation avec la conciliation famille-travail. Ces résultats seront ensuite diffusés sur les médias sociaux à l'aide d'une vidéo infographique.

Lors du lancement, des personnalités masculines du milieu des affaires viendront témoigner de l'importance qu'ils attachent à la conciliation famille-travail.

La programmation complète de la Semaine Québécoise de la Paternité sera aussi rendue publique et le RVP mettra alors en valeur ses partenaires dans toutes les régions du Québec.

# Joignez-vous à la Semaine Québécoise de la Paternité en donnant la parole aux pères de votre communauté !

Afin de donner plus de portée à l'événement et permettre à la réflexion de se propager au Québec, le RVP invite ses partenaires à participer au mouvement en organisant une ou des séances de discussion avec des pères de leur communauté.

Ce volet local viendra enrichir la programmation de l'événement en permettant d'aborder les enjeux vécus par les pères des régions du Québec. Au terme de l'exercice, les propos des pères seront recueillis afin d'alimenter notre réflexion collective sur la paternité et la conciliation famille-travail.

## Comment participer ?

Pour recueillir la voix des pères de votre communauté, rien n'est plus simple. Réunissez une dizaine de papas – Monsieur tout le monde -- autour d'une table pour discuter de leurs expériences liées à la paternité et à la conciliation famille-travail et tendez-leur votre oreille pendant 90 minutes.

Cela peut s'organiser avec relativement peu de moyens. Vous avez besoin d'un animateur pour diriger la discussion et d'une personne attitrée à la prise de notes, un local capable d'accueillir 12 personnes et le tour est joué ! Ajoutez un pichet de café, un pichet d'eau et quelques grignotines et vous joindrez l'agréable à l'utile.

Vous trouverez dans cette trousse le protocole à suivre ainsi que tous les outils nécessaires pour organiser cette discussion de groupe sans souci, notamment :

- Des instructions générales aux organisateurs
- Des instructions concernant l'animation du groupe
- Le guide d'animation
- Le modèle de fiche-synthèse pour rapporter les constats

**Pour toute question, n'hésitez pas à contacter Christian Bélanger,  
agent de communications du RVP  
au 438-933-0545 ou à [communications@rvpaternite.org](mailto:communications@rvpaternite.org)**

# Instructions générales aux organisateurs

Le concept du groupe de discussion consiste à réunir une dizaine de personnes représentatives de « l'objet » étudié (dans ce cas-ci : des pères ou des parents (pères et mères)) afin de discuter d'un sujet donné. Il a été démontré que l'éventail des opinions exprimées par un groupe de dix personnes est largement représentatif de celui que l'on retrouve dans l'ensemble de la population. Cette technique maintes fois éprouvée permet d'obtenir une lecture très juste des différentes opinions existant dans une population donnée, sur un sujet donné, à un moment donné.

Organiser un groupe de discussion est relativement simple. Cela s'apparente à l'organisation de n'importe quelle réunion, sinon qu'une attention particulière doit être apportée à la sélection des participants et à la façon d'animer la réunion. Pour simplifier au maximum l'organisation, nous vous conseillons de suivre ces six (6) étapes :

## 1. Constituez d'abord une équipe-projet

Constituez une petite équipe de 2 ou 3 personnes pour prendre en charge l'organisation et la réalisation du groupe de discussion, soit : un coordonnateur pour veiller au bon déroulement des opérations : choix du local, invitations, contacts avec les participants et organisations partenaires, un animateur pour la discussion et un secrétaire pour la prise de notes (nécessaire pour la préparation de la synthèse). Le rôle de coordonnateur peut être assuré par l'animateur ou le secrétaire.

## 2. Établissez une stratégie de recrutement

Identifiez les réseaux qui vous permettront de diffuser facilement votre invitation à un large éventail de personnes et déterminez les moyens de communication appropriés (ex : liste de courriel, page Facebook, affichage dans certains lieux publics, etc.)

La clé d'un recrutement de qualité réside dans votre capacité à joindre des personnes aux profils variés, de sorte que la composition du groupe reflète les différentes réalités de votre communauté. Il faut, par exemple, s'assurer qu'on y retrouve des personnes de différentes générations, des pères avec des enfants plus jeunes, d'autres avec des enfants plus vieux, etc. Dans la mesure du possible, obtenez la collaboration de quelques organisations qui sont en contact avec les familles dans votre communauté pour vous donner accès à différents réseaux.

### **3. Choisissez la date et réservez le local**

Une fois votre stratégie de recrutement établie, réglez les détails logistiques. Choisissez une date et réservez un local approprié. Celui-ci doit être organisé à la manière d'une salle de conférence, c'est-à-dire avec une grande table autour de laquelle les participants et l'équipe d'animation peuvent prendre place confortablement.

Pour permettre aux travailleurs de participer à votre événement, il est fortement recommandé de tenir la rencontre en soirée.

En ce qui concerne la date, choisissez celle-ci à votre discrétion. Toutefois, pour donner un maximum d'impact à la Semaine des familles, nous recommandons fortement que vous teniez votre rencontre entre le 12 et le 18 juin.

### **4. Recruter les participants**

Suivant la stratégie que vous avez établie, publicisez l'événement avant sa tenue et invitez les personnes intéressées à s'inscrire soit via un formulaire en ligne (recommandé) ou en s'adressant directement à votre organisation par courriel ou par téléphone. Évitez de procéder par invitation ouverte car il est nécessaire de contrôler le nombre de participants, d'une part pour s'assurer de la présence de 10 personnes, et d'autre part pour éviter de trop l'excéder. Le nombre de participants optimal est entre 8 et 12. Comme il y a toujours des annulations de dernière minute, nous recommandons de recruter 12 personnes pour garantir la présence d'un minimum de 8.

### **5. Tenir la rencontre**

Assurez-vous que le local soit prêt et que l'équipe d'animation soit sur place au moins 30 minutes avant le début de la rencontre (certains participants peuvent parfois arriver tôt !)  
Pendant la discussion, tentez d'établir un climat détendu, propice à l'échange. Suivez le guide d'animation pour structurer votre discussion, mais permettez-vous d'être flexibles et de vous adapter à la dynamique. La discussion peut prendre différentes tangentes qui sont difficiles à prévoir, mais qui sont toutes valables. L'important c'est de garder l'esprit ouvert et faire en sorte que vous et les participants y preniez plaisir.

### **6. Partager les résultats avec le RVP**

Nous vous proposons un modèle simple de fiche-synthèse pour vous permettre de partager facilement vos constats avec le RVP, qui produira un rapport faisant état des préoccupations exprimées à partir des discussions réalisées.



# Instructions concernant l'animation du groupe

En plus d'assumer les fonctions usuelles d'un animateur de réunion (faire la présentation d'ouverture, diriger les tours de parole, annoncer les sujets, clore la réunion), l'animateur d'un groupe de discussion doit veiller à stimuler la discussion en posant des questions, en encourageant tous les participants à donner leur opinion, en résumant les propos d'un participant pour relancer la discussion, etc. Il doit savoir faire preuve d'écoute pour pouvoir s'adapter à l'évolution de la discussion.

Le guide d'animation est l'instrument de travail de l'animateur. C'est un canevas qui établit les sujets à aborder et l'ordre dans lequel le faire, le temps alloué à chaque sujet ainsi que les questions à poser. Le guide donne la direction à suivre tout en étant suffisamment général pour pouvoir être adapté à la discussion.

## Un guide de discussion contient invariablement :

- Une **introduction**, où l'animateur explique le but de la rencontre et ses attentes envers les participants, et précise le déroulement. Pour briser la glace, l'animateur propose un tour de table où chaque participant est invité à se présenter et à répondre à une question très générale.
- Des **sections de discussion**, qui précisent les thématiques à aborder et les questions à poser. Pour chaque section, une durée est indiquée. Le respect de la durée approximative de chaque section permet d'assurer que l'ensemble des thématiques soient abordées à l'intérieur des 90 minutes prévues. Elles sont là à titre indicatif, mais constituent un repère utile.
- Les questions à poser sont également à titre indicatif. Vous pouvez les reformuler, vous en inspirer pour en poser d'autres, etc. L'important est de respecter l'esprit des questions suggérées, mais de le faire d'une manière et avec des mots qui soient appropriés au contexte.
- Une **conclusion**, durant laquelle l'animateur propose un dernier tour de table où chaque participant est invité à formuler une recommandation pour la suite des choses.

## Quelques conseils pour une animation efficace :

- L'animateur ne participe pas en tant que tel à la discussion. Il la dirige. Évitez de mettre de l'avant vos propres opinions ; questionnez plutôt celle des participants.
- L'animateur doit faire preuve de neutralité par rapport aux opinions exprimées. Chaque opinion est valable et les participants ne doivent pas se sentir jugés.
- Un groupe de discussion n'est pas seulement un sondage en groupe. Dans la mesure du possible, encouragez les interactions entre les participants, car c'est souvent de cette manière que vous réussirez à aller en profondeur. Aussi, évitez de procéder systématiquement par tour de table, tentez plutôt d'établir un climat de discussion dynamique où chacun intervient en fonction de ce qu'il a à dire et non en suivant un ordre préétabli. Il en ressortira alors des éléments beaucoup plus spontanés. Insistez cependant pour que les participants demeurent respectueux et ouverts à l'opinion des autres en tout temps.
- Pendant le tour de table initial, notez le prénom des participants sur une feuille devant vous, en suivant l'ordre dans lequel ils sont assis. Vous pourrez ainsi vous adresser à eux par leur prénom pendant le reste de la discussion.
- Attention aux verbomoteurs ! La plupart du temps, un groupe de dix personnes compte une ou deux personnes qui ont tendance à s'exprimer plus que les autres. Vous les repérerez facilement pendant la première demi-heure. Avec doigté, lorsqu'une personne est systématiquement la première à « prendre le plancher », vous pouvez indiquer gentiment que vous souhaiteriez entendre l'opinion des autres avant de lui redonner la parole.
- À l'inverse, un groupe de dix personnes compte la plupart du temps une ou deux personnes moins à l'aise de s'exprimer. Sans vous acharner, repérez-les et encouragez-les à participer en vous adressant à eux directement à quelques reprises pendant la discussion.
- Faites-vous confiance ! Ce que vous cherchez, c'est de comprendre l'opinion des gens sur les thématiques qui composent le guide. Cela fait appel à des aptitudes que vous avez sans doute eu l'occasion d'exercer à de multiples reprises. Ayez une curiosité véritable pour le récit des participants, sans parti pris, et le reste devrait se faire naturellement.

# Guide d'animation

(Ayez les trois pages suivantes avec vous pendant la rencontre)

## Introduction

*10 minutes*

1. Présentation de l'animateur et du preneur de notes
2. Présentation de l'objectif de la discussion
  - Recueillir votre opinion sur les enjeux vécus par les personnes présentes
3. Présentation des règles de la discussion
  - Aucune bonne ou mauvaise réponse
  - L'opinion de tous est sollicitée
  - Vous êtes encouragés à réagir aux propos des autres
  - Nous ne cherchons pas à établir un consensus, mais à connaître l'éventail des opinions sur les questions que nous aborderons. Soyez à l'aise de donner votre opinion même si elle diffère de celles des autres personnes.
  - Durée de la discussion : 90 minutes
4. Tour de table
  - Votre nom
  - La composition de votre famille (nombre et âge des enfants, présence d'un conjoint ou non, etc.)

## Section 1 – Implication auprès de vos enfants et partage des tâches

*20 minutes*

1. Quelle est l'importance de votre implication auprès de vos enfants dans l'ensemble de vos activités ?
2. Si vous êtes en couple, à quel point est-il important de faire équipe avec votre partenaire pour gérer ensemble les soins aux enfants et les activités domestiques (tâches ménagères) ?
3. La collaboration avec votre partenaire est-elle facile pour partager les soins aux enfants et les activités domestiques (tâches ménagères) ?

## **Section 2 – Valorisation du rôle des pères dans la société québécoise**

*20 minutes*

1. En tant que père, trouvez-vous que la société québécoise valorise l'implication des pères autant que celles des mères ?
2. En vous basant sur votre expérience personnelle, diriez-vous que les pères et les mères sont traités de façon égale en ce qui concerne l'implication auprès de leurs enfants ?
  - a. Dans les lois et les règlements ?
  - b. Dans les programmes gouvernementaux de soutien aux familles ?
  - c. Dans les services de santé ?
  - d. Dans les services d'éducation ?
  - e. Dans les services communautaires de soutien aux familles ?
  - f. Dans les services de garde ?
  - g. Dans le monde du travail ?

## **Section 3 – Paternité et conciliation famille-travail**

*40 minutes*

1. Pour vous, concilier famille et travail est-il quelque chose de difficile ?
2. Est-ce que, selon vous, les lois au Québec permettent de bien concilier famille et travail ?
3. Dans votre milieu de travail, la culture d'entreprise est-elle ouverte à la conciliation famille-travail ?
4. Vous arrive-t-il de demander des accommodements pour mieux concilier famille et travail ? Oui ? Non ? Pourquoi ?
5. Lorsque vous devez manquer des journées de travail en raison de responsabilités familiales, vous sentez-vous jugés négativement par vos supérieurs, vos collègues ?
6. Seriez-vous prêts à accepter une baisse de salaire en échange de meilleures mesures de conciliation famille et travail ? Ou même à changer d'emploi ?
7. Quelles sont les principaux obstacles à votre conciliation famille-travail ?

## **Section 4 – Pistes d'action**

*15 minutes*

Quelles seraient, selon vous, les meilleures pistes d'action pour favoriser une meilleure conciliation famille-travail pour les pères au Québec ?

## **Conclusion**

*5 minutes*

En terminant, si vous aviez une seule recommandation à faire pour que les pères puissent mieux concilier famille et travail, quelle serait cette recommandation ?

**Nous vous remercions de votre participation.**

# Fiche-synthèse

Après la discussion de groupe, remplissez cette fiche et retournez-la-nous par courriel à [communications@rvpaternite.org](mailto:communications@rvpaternite.org) ou par fax au 514 272-4057

Nom de l'organisme :

---

Ville :

Région :

---

Téléphone :

Poste téléphonique :

---

Courriel :

---

## SECTION 1 – IMPLICATION AUPRÈS DE VOS ENFANTS ET PARTAGE DES TÂCHES

- a. Indiquez 5 éléments mentionnés par les participants au sujet de l'implication auprès de leurs enfants.

---

---

---

---

- b. Indiquez 2 exemples positifs de situation de collaboration entre les pères et leurs partenaires

---

---

- c. Indiquez 2 exemples de difficultés rencontrées par les pères dans le partage des tâches

---

---

---

## SECTION 2 – VALORISATION DU RÔLE DES PÈRES DANS LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE

- a. Indiquez 5 situations mentionnées par les pères où il y a une différence dans la façon dont les mères et les pères sont traités par la société québécoise.

---

---

---

---

---

- b. Indiquez les situations mentionnées par les pères où il n'y pas de différence dans la façon dont les mères et les pères sont traités par la société québécoise.

---

---

---

---

---

## SECTION 3 – PATERNITÉ ET CONCILIATION FAMILLE-TRAVAIL

- a. Indiquez les trois principales difficultés rencontrées par les pères dans leur conciliation entre famille et travail.

---

---

- b. Indiquez 3 exemples de mesures permettant de mieux concilier famille et travail.

---

---

SECTION 4 – PISTES D’ACTION

a. Indiquez 5 pistes d’action identifiées par les pères.

---

---

---

---

---

---

b. Indiquez la recommandation qui est appuyée par le plus grand nombre de pères

---

REMARQUES GÉNÉRALES

Utilisez l’espace ci-dessous pour nous faire part de tout commentaire ou toute remarque susceptible d’améliorer notre compréhension de la discussion que vous avez animée. Vous pouvez également écrire ici tout élément que vous estimez important et qui n’a pas été rapporté dans les sections précédentes.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Information et contact

Christian Bélanger

Agent de communications, RVP

207-1691, Pie-IX, Montréal, QC, H1V 2C3

Tél : 438 933-0545

Courriel : [communications@rvpaternite.org](mailto:communications@rvpaternite.org)

Messages Facebook : [facebook.com/RVPaternite](https://facebook.com/RVPaternite)

Avec la participation financière de

